

Gelungener Auftritt der 4. Auflage der TRENDS OF BEAUTY WIEN am neuen Veranstaltungsgelände!

Mehr als 4.000 Kosmetiker, Fußpfleger, Nageldesigner und Masseur, die erste Wiener Nageldesign Meisterschaft, steirische Vitaminlieferanten, Wellnessloungen zum Entspannen, Standmitarbeiter, die um den KEEP ON SMILING AWARD ritterten und begeisterte Besucher - das ist die Erfolgsbilanz der TRENDS OF BEAUTY WIEN 2014! Zusätzlich konnten am Messesonntag über 1.600 Friseure begrüßt werden!

9 von zehn sagen „Ja“, „Ja zur TRENDS OF BEAUTY“! Wenn das mal keine Bestätigung seitens des Fachpublikums bei der vierten Auflage ist: Der diesjährige Branchentreff fand erstmals auf der Messe Wien statt – und war ein voller Erfolg. Mehr als 90 % der Besucher würden dieses Messeformat laut den unabhängigen Besucherumfragen des Marktforschungsinstituts m)research weiterempfehlen und 85 % des Messepublikums zeigte sich mit dem Besuch sehr zufrieden/zufrieden. 82,5 % haben angegeben die nächste TRENDS OF BEAUTY zu besuchen und 13,9 % kommen vielleicht. Doch wer hat die TRENDS OF BEAUTY besucht und was hat das bitte mit steirischen Äpfeln zu tun?

Die Aussteller setzten auf die richtigen Trends

Mehr als 350 Marken und Aussteller, bunt gemischt und doch streng getrennt in ihre Branchen, haben am 11. und 12. Oktober den Fachbesuchern aus Wien, Niederösterreich, Oberösterreich sowie aus den anderen Bundesländern und Nachbarländern die tonangebenden Must haves der kommenden Saison gezeigt! Alles was neu & trendig ist wurde auf der TRENDS OF BEAUTY in den Mittelpunkt gerückt! Erneut haben sich mehr als 4.000 Fachbesucher vom einzigartigen Angebot der Kosmetikfachmesse überzeugt! Am Messesonntag haben auch 1.600 Friseure der zeitgleich stattfindenden AUSTRIA HAIR INTERNATIONAL die Möglichkeit genutzt, sich auf der TRENDS OF BEAUTY über Zusatzgeschäfte in ihren Salons zu informieren!

Fachpublikum: „Messebesuch, um Informationen zu sammeln und im Anschluss zu kaufen!“

Informationseinholung war für 70 % der Besucher der wichtigste Grund, die TRENDS OF BEAUTY Wien besucht zu haben. Mehr als 15 % stellten die Top Beratung der Experten in den Vordergrund, während rund 12 % direkt auf der Fachmesse Investitionsentscheidungen getroffen haben. Und es wurde ebenso eingekauft: 84,5 % haben vor Ort etwas gekauft und fast 95 % haben vor aufgrund der auf der TRENDS OF BEAUTY erhaltenen Informationen zu

einem späteren Zeitpunkt noch etwas zu kaufen.

Interesse am Kosmetikbereich nimmt stark zu!

Doch wofür haben sich die mehr als 4.000 Fachbesucher interessiert? Mit 36,3 % steht Nageldesign /-pflege im Mittelpunkt des Interesses der Besucher aber im Vergleich zum Vorjahr hat das Interesse an den weiteren Ausstellungsschwerpunkten sehr stark zugenommen und sieht wie folgt aus: 33 % (vgl. 2013 24 %) interessierten sich für pflegende Kosmetik, 24 % für Fußpflege (vgl. 2013 17,3 %), 22 % für Naturkosmetik (vgl. 2013 14,3 %), weitere 17 % für dekorative Kosmetik sowie 13 % für Permanent Make-up!

Fachpublikum wurde mit natürlichen Vitaminen versorgt!

Der durchschnittliche Besuch der TRENDS OF BEAUTY hat 3 Stunden gedauert und die Besucher hatten in diesem Jahr auch rund um Beratungsgespräche, Geschäftskontakte knüpfen, Produkte vergleichen und ausprobieren alle Hände voll zu tun. Am TRENDS OF BEAUTY Messestand standen in diesem Jahr natürliche Vitaminpräparate sowie Nachhaltigkeit im Vordergrund! Nicht ohne den nötigen Frischekick: Besucher und Aussteller wurden von den Veranstaltern mit insgesamt 1500 Gala-Äpfeln überrascht. Damit war auch in Wien klar: Die Naturkosmetik gewinnt immer mehr an Bedeutung.

Um „nachhaltig“ in Erinnerung der Besucher zu bleiben, feierte die TRENDS OF BEAUTY Fotobox in Wien ebenfalls ihre Premiere. Und immerhin: Jeder zehnte Besucher hat seinen Messebesuch auf einem Fotostreifen festgehalten.

Dschungelkönigin trifft auf die freundlichste Standmitarbeiterin

Die Wiener Nageldesign Meisterschaft wurde auf extrem hohem Niveau ausgetragen und die hochkarätige Jury hatte es bei der diesjährigen Bewertung wirklich nicht einfach. Wir gratulieren den Gewinnerinnen des Newcomer und Profi Cups ganz herzlich! Erstmals haben die Besucher im Rahmen des KEEP ON SMILING Awards mit Frau Birgit Fuchs, Mitarbeiterin der Firma MS Gaube Kosmetik, die freundlichste Standmitarbeiterin gewählt. Und wo hat Frau Fuchs sich die nötige Entspannung geholt, um 2 Tage lang jeden Kunden mit einem Lächeln zu empfangen? Wahrscheinlich in der TRENDS OF BEAUTY Massagelounge – in denen sich Besucher und Aussteller für 15 Minuten zurückziehen konnten, für eine kostenlose Ganzkörpermassage auf Massagestühlen!

Pressekontakt: Mag. Sabine Gross, BA | Messe Graz | Marketing und PR Koordination |
Messeplatz 1 | 8010 Graz | sabine.gross@mcg.at | +43 664 8088 2213